Perseverența

On Decembrie 22, 2008

Continuă să rămâi fidel convingerilor și ideilor tale, ca să răzbați dincolo de limitele pe care ți le impun ceilalți.

Ca un băiat sărac care n-are nici prieteni, nici jucării, dar are lampa lui Aladdin, Fernando Magellan are un gând, un gând măreț pe care vrea să-l vadă realizându-se cu orice preț. Vrea să pornească în căutarea strâmtorii care comunică între oceanul Atlantic și Pacific, strâmtoare pe care n-au reușit s-o găsească nici cei mai încercați navigatori ca Vespucci, Columb, Cortez, Cabot sau Juan Diaz de Solis. Ce șansă era să o găsească tocmai el, un șchiop trecut de prima tinerețe, sărac lipit pământului, un singuratic fără familie, fără prieteni, fără un loc al lui?

După calculele sale, pentru o astfel de călătorie erau necesare trei corăbii mari, un echipaj încercat, bine instruit, și cel mai important lucru, merinde suficiente pentru cel puțin jumătate de an. Dar de unde să obțină el sprijinul necesar pentru a da curs nevoilor sale, dacă nu de la regele Manoel?

Leadership: Poți să fii superior celui ce erai ieri, prin explorarea zonei de cuprindere a unei imagini de sine care se sincronizează cu idealul de reprezentare a virtuții de a crede în tine însuți?

Timp de aproape doi ani a încercat Magellan să obțină o sponsorizare, dar nu i s-a deschis nicio ușă din nenumăratele uși care duceau la camera de audiență a regelui. Ce crudă durere poate simți un om când se vede mereu îndepărtat de al său vis măreț. Dar nu și Magellan, care era un om dârz și tenace. Toate aceste respingeri jignitoare, usturătoare aș zice, pe care a trebuit să le înfrunte, i-au întărit și mai tare hotărârea. Un om ca el nu-și poate stăpâni zvâcnetul inimii. Odată ce și-a impus să atingă un scop, face tot ce-i stă în putință pentru a-l atinge.

Insetat de interesul său pasionat, Magellan reușește până la urmă să găsească un sponsor în persoana celebrului armator Christofor de Haro, un bogătaș care a considerat acțiunea promițătoare din punct de vedere comercial. În sfârșit ! În sfârșit după doi ani în care a alergat când în dreapta, când în stânga, încercând să obțină ba de la unul, ba de la altul o sponsorizare, șansa s-a arătat. După ani de zile în care a dus o luptă cinstită, serioasă și foarte stingheră, negăsind până atunci pe nimeni cu care să discute planurile sale ciudate și încâlcite, iată că în sfârșit cineva s-a oferit să-l ajute. Dar greul era departe de a se fi terminat.

Leadership: Sensul pe care îl dai drumului tău se datorează unei atitudini deschise față de o căutare fără sfârșit?

În fața unei misiuni uriașe numai un om deosebit de perseverent se poate impune. Sarcini, osteneli, răspunderi, toate au căzut asupra lui Magellan. Câtă trudă, câtă osteneală, câtă luptă cu funcționarii și negustorii a mai dus omul ăsta în cele cinci luni de zile înainte de plecarea mult așteptată, câte nopți nedormite, câte frământări. Să te ocupi de aproape absolut toate de unul singur doar pentru că n-ai niciun prieten de nădejde, asta da încercare. Oricine ar fi fost în locul lui Magellan și-ar fi abandonat cu siguranță de mult visele.

La 20 septembrie 1519, Magellan, după ce controlează încă o dată toate mărfurile și încărcatura, după ce mai trece o dată în revistă proviziile, după ce se asigură că totul e pregătit, că nu lipsește nicio pânză, nicio funie, niciun șurub (atât de minuțios era în vederea

reușitei), dă semnalul de plecare, iar flota sa se desprinde de țărm și pornește în căutarea acelui „el paso”.

Un an de zile de căutări necontenite a urmat. Un an în care echipajul s-a răsculat impotriva lui Magellan din cauza foametei, din cauza oboselii, și mai ales din cauza faptului că strâmtoarea pe care Magellan pretindea că știe unde se află, nu era de găsit. Dar în fața unui om perseverent toată lumea se pleacă cu resemnare. Magellan a reușit să-și țină în frâu echipajul și, dupa ce a navigat în derivă vreme îndelungată, a reușit până la urmă să găsească strâmtoarea ce-i poartă și azi numele.

Leadership: Îți stimulezi motivația de a te angaja în procesul unei activări de Brand, în mijlocul unui triumf care produce o consecință de neevitat?

Brandul este sursa unei promisiuni încheiată în formă autentică, care introduce o acțiune pentru a obține o ofertă. Brandul unui lider este reprezentat de modul în care el este perceput și văzut în mintea celor cu care interacționează, prin prisma rolului și a faptelor pe care și le asumă într-un orizont temporal impredictibil.

Magellan n-a apucat să se bucure decât o clipă de reușita lui. A fost ucis într-o biată confruntare cu indigenii, chiar pe drumul de întoarcere acasă. Dar el a dovedit că un om, oricât de sărman ar fi el, chiar și șchiop, chiar și fără niciun fel de relații, poate realiza ceea ce cei mai renumiți și mai curajoși oameni nu reușesc. A dovedit că un singur om poate supune voinței sale un echipaj întreg și orice opoziție. Iată materialul din care este făcut un lider. Dacă ești suficient de perseverent și hotărât în deciziile și acțiunile tale, vei reuși să-ți atingi orice scop, indiferent cât de imposibil pare de îndeplinit.

Un conducător croit dintr-un lemn mai tare. A înfruntat frigul, oboseala, foamea și toate lipsurile inimaginabile, respingeri după respingeri, ani de zile, dar cu toate acestea Magellan a mers mai departe, tot mai departe. Iată ce înseamnă să fii perseverent, iată ce înseamnă să te dedici cu însuflețire unui scop nobil și să te ridici din anonimatul existenței tale.

În fața tuturor obstacolelor poți ieși triumfător doar dacă ești perseverent și stărui cu convingere în demersurile tale. Nu poți să ajungi un mare conducător dacă, cuprins de teamă, dai înapoi în fața valurilor de furtună. Nu poți să-ți atingi niciodată scopurile dacă nu mergi tot timpul înainte, dacă nu ești tot timpul credincios misiunii pe care ți-ai asumat-o, daca nu stărui în ideile tale și dacă n-ai curajul să înfrunți orice situație dificilă.

Perseverența este ceea ce promiți să dai posterității în lupta dintre tine însuți și lumea din jur, câștigându-ți statutul de învingător prin epocala descoperire de la sfârșitul unei lungi călătorii care îți reprezintă numele.

Concluzie: „Să lupți, să cauți și să nu găsești, dar niciodată să nu te dai batut, ci să fii perseverent”, iată un motto pentru orice lider care dorește realmente să-și atingă scopul. Continuă să rămâi fidel convingerilor și ideilor tale ca să răzbați dincolo de limitele pe care ți le impun ceilalți.

Source: https://neculaifantanaru.com/calitatile-unui-lider-perseverenta.html